

Politique de responsabilité sociale de l'entreprise

La Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) fédère les valeurs du Groupe ARTELIA. Elle est au cœur de notre stratégie et donne du sens à nos métiers.

Elle s'exprime dans le savoir-faire des femmes et des hommes d'ARTELIA, dont la mission est d'imaginer, concevoir et aménager des villes et des territoires plus efficaces, harmonieux et durables. Notre passion est d'engager nos savoirs, nos intelligences, nos diversités au service de nos clients pour bâtir avec eux des solutions créatrices de valeur.

En mettant en œuvre une politique RSE volontariste et en favorisant l'écoconception dans les projets de nos clients, nous confortons notre engagement social, sociétal et environnemental dans une recherche constante de progrès.

NOS ACTIONS S'ORGANISENT EN QUATRE THÈMES :

Gouvernance

- Offrir des **conditions de travail** respectueuses des droits fondamentaux et cohérentes avec les réglementations du pays d'exercice ;
- Poursuivre notre **stratégie** de positionnement sur les techniques émergentes ou secteurs de niche requérant un savoir-faire à haute valeur ajoutée ;
- Préserver notre **indépendance** en opérant des choix réfléchis et en considérant objectivement les signaux économiques, environnementaux et sociaux ;
- Améliorer notre **système de management intégré** (QHSE), s'appuyer sur les **Comités pour améliorer nos pratiques** (Comité d'engagement, Comité Ethique, Commission Diversité,...) et renforcer la prévention et la maîtrise des risques de nos activités ;
- Se conformer à notre **charte Ethique** et promouvoir un comportement exemplaire et intègre ;

Métier

- Encourager la **formation continue de nos collaborateurs** pour qu'ils restent en phase avec le monde dans lequel ils évoluent ;
- Stimuler la **recherche et l'innovation** de techniques viables et durables (brevets et publications) ;
- Promouvoir les approches globales et multicritères de la **conception à la réalisation de nos missions** (écoconception, HQE, mobilité durable, analyse de risques, acceptabilité sociétale,...) et considérer avec attention les évolutions en les enregistrant ;
- Ecouter et conseiller **nos clients** pour les accompagner vers des solutions innovantes mais adaptées, tout en considérant les problématiques actuelles et futures liées à leurs projets ;

Pratiques internes

- Valoriser la **richesse humaine de l'entreprise** dans toute sa diversité et sa multiculturalité, et privilégier le **dialogue social** pour donner confiance dans la transparence des choix opérés ;
- Encourager les **écogestes** (éclairage, impressions, tri des déchets,...), la **réduction de notre empreinte Carbone** (privilégier les transports en commun et la visioconférence, développer notre flotte électrique,...) et l'**efficacité énergétique** (matériel informatique labellisé, papier écocertifié,...) en cohérence avec notre bilan des émissions de gaz à effet de serre ;
- Déployer notre politique d'**achats responsables** et sélectionner nos fournisseurs et sous-traitants en considération de leurs évaluations RSE mais aussi, en les aidant à entrer dans notre dynamique ;
- Responsabiliser les collaborateurs par leur participation au **capital de l'entreprise** ;
- Renforcer la prévention des risques de **santé et de sécurité au travail** (Document Unique, actions annuelles collectives : Safety Day, ...) ;

Société civile

- Etre force de proposition pour contribuer aux **évolutions positives des mentalités** (proposer des solutions durables à nos clients, développer notre approche sociétale dans nos missions, changer nos comportements au bureau, établir des partenariats avec nos sous-traitants,...) et instituer l'**approche "gagnant-gagnant"** dans les relations avec nos parties intéressées internes et externes ;
- **Echanger sur nos pratiques** avec la profession (Syntec, Fidic) pour créer de la valeur et oser sortir de notre zone de confort lorsque cela est nécessaire ;
- Resserer nos liens avec **les étudiants** en permettant à nos experts d'intervenir dans les cursus et en proposant des stages à différents niveaux d'études ;
- Encourager la **Fondation ARTELIA** dans ses œuvres, en symbiose avec les valeurs défendues par notre Groupe.

La démarche RSE est l'une des composantes du Système de Management ARTELIA (SMART). A ce titre, des objectifs, des actions et des indicateurs sont définis et régulièrement publiés. Les réseaux de correspondants et de référents techniques Métier jouent un rôle prépondérant dans l'ancrage de ce domaine au plus près de nos équipes et de nos activités. Le rapport annuel d'activité ARTELIA comprend un volet qui synthétise nos réalisations en matière de RSE. La communication interne s'appuie sur l'Intranet ainsi que sur deux événements internes, l'un dédié aux aspects RSE et l'autre aux questions de Santé-Sécurité au Travail.

La Direction des Risques et du Système de Management (DRSM) est en charge de coordonner et d'animer ces thématiques en synergie avec les autres Directions du Groupe.