



MANAGEMENT DE PROJET DE STATIONS-SERVICE

Depuis plus de 20 ans Artelia assure le management de programmes multi-sites d'investissement couvrant de multiples pays pour les sociétés de distribution pétrolière, y compris la plupart des majors. Notre objectif a toujours été d'apporter le maximum de valeur ajoutée à nos clients en réduisant les coûts de construction et de maintenance, en réduisant les durées des études et des travaux et en effectuant nos services selon les standards HSE les plus exigeants. Pour atteindre ces objectifs notre groupe a développé des méthodes et des outils qu'il perfectionne continuellement.

Le défi

La distribution, en particulier dans le domaine pétrolier, connaît de profonds changements. Les marges se réduisant, des sociétés pétrolières adaptent leur business model en diversifiant les activités des stations-service et en optimisant leurs coûts de construction et d'exploitation. D'autres se retirent de la distribution et se concentrent sur la production. De nouveaux acteurs font leur apparition: grande distribution, distributeurs indépendants internationaux et compagnies pétrolières locales de pays émergents. En tant que partenaire, tant des distributeurs traditionnels que des nouveaux venus, Artelia génère de la valeur ajoutée sur leurs projets de réseaux de distribution.

Les solutions Artelia

Le groupe Artelia possède un réseau de Filiales dans plus de 35 pays dans le monde. Nos références et notre histoire démontrent notre capacité à nous rendre opérationnels dans des nouveaux pays dans des délais très courts. Notre structure, notre organisation et notre système de management garantissent la cohérence des équipes de projet, leur perception commune des objectifs et leur capacité à mettre en œuvre les opérations les plus complexes à l'échelle du pays, aussi bien dans un contexte mondial ou multi-pays que dans un environnement multiculturels. Nos équipes garantissent que les projets soient menés à bien avec des hauts niveaux de qualité et de performance quel que soit le lieu où les services sont rendus. Spécialisés dans les études, le management de projet, et le management de la maintenance de réseaux de distribution, nous possédons tous les outils nécessaires qui permettent d'appréhender un programme de sites jusqu'à l'externalisation complète d'un réseau entier.

Nous organisons entre nos équipes internationales opérant à travers le monde entier l'échange des bonnes pratiques et

des leçons de l'expérience. Notre Centre d' Excellence et Innovation dédié à la distribution pétrolière permet de diffuser les expertises spécifiques acquises au sein des différentes équipes, d'assister nos filiales internationales et de leur apporter des solutions innovantes à leurs projets locaux.

Etant un objectif premier, la santé et sécurité est un domaine dans lequel Artelia a continuellement réalisé des performances exceptionnelles : le taux d'accidents enregistrés sur les programmes que nous gérons a été considérablement réduit et nous avons développé des concepts de design et des méthodologies de constructions innovantes qui augmentent la sécurité sur site en réduisant le temps d'exposition du personnel aux risques.

La diminution des coûts est généralement un des objectifs de nos contrats. En offrant des biens et des services à prix défiant la concurrence, nous faisons continuellement réaliser des économies à nos clients. Afin de générer davantage de valeur sur un programme d'investissement pluriannuel, nous avons travaillé à la réduction de l'ensemble du cycle de développement du projet et à la réduction des coûts grâce à l'innovation dans les techniques de conception et de construction.

On peut citer parmi les innovations remarquables et mises en œuvre récemment :

- les solutions modulaires pour les magasins et les installations pétrolières spécifiques, permettant la diminution de la durée d'installation
- une nouvelle conception d'auvent avec panneaux solaires intégrés générant des revenus pour le client
- le revêtement pelliculaire intérieur des réservoirs de carburant, permettant de prolonger leur durée d'utilisation
- l'amélioration de l'isolation thermique et l'utilisation d'une nouvelle génération

d'équipements pour réduire la consommation d'énergie

- jusqu'à 30% de réduction dans certains pays du cycle de développement de nouvelles stations
 - la suppression de tâches grâce à la standardisation et à la négociation avec les administrations en leur prouvant l'inutilité de celles-ci grâce à l'utilisation de nouvelles technologies
 - la standardisation de la conception des boutiques en prenant en compte les coûts d'investissement, de maintenance et de consommation d'énergie (coût global d'investissement).
- Toutes ces solutions sont mises en œuvre sans aucun compromis sur la sécurité et la qualité de la construction.

Dans le cadre du Centre d'Excellence et Innovation, des groupes de travail développent des solutions innovantes sur des sujets tels que la station du futur ou la performance énergétique des bâtiments.

Résultats et principaux avantages

Artelia apporte continuellement plus de valeurs à ses clients à travers des services de très haut niveau. Les indicateurs santé/sécurité approchent notre objectif de « zéro accident ».

En plus d'un score élevé d'économies réalisées pour ses clients, au fil des ans sur des programmes d'investissement pluriannuels, Artelia offre une valeur ajoutée plus importante d'année en année. Tout ceci ayant pu être réalisé en évoluant d'un management de projet classique vers une approche qui vise à réduire la durée du cycle de projet et à proposer des techniques de conception et de construction innovantes. Par exemple, sur les dernières années, Artelia a généré plus de 5% de réduction de coûts pour une compagnie pétrolière dans le cadre de projets multi-site dans plusieurs pays.