

Artelia complète son offre de services numériques avec l'acquisition d'Open Ocean, expert en services météo-océaniques opérationnels

L'équipe d'Open Ocean rejoint le groupe Artelia, ingénierie européenne de référence dans les domaines du bâtiment, des infrastructures, de l'eau, de l'environnement et de l'industrie.

Composée d'une équipe d'océanographes et de passionnés du digital, Open Ocean a lancé en 2015 une plateforme Web, Metocean Analytics, qui fournit en quelques minutes seulement une analyse des conditions marines en tout point du globe. Cette solution innovante répond parfaitement aux exigences de productivité et de rentabilité accrues de projets offshore toujours plus ambitieux et complexes.

La startup a séduit le Groupe Artelia, que plus de 50 années de projets ont établi dans le top 10 mondial de l'ingénierie maritime. Parmi ses clients, Open Ocean compte par ailleurs 30 des plus grands acteurs des énergies marines renouvelables ou des travaux maritimes.

Renaud Laborbe, Président-fondateur d'Open Ocean, déclare : « Pour Open Ocean, il s'agit, en rejoignant Artelia, de compléter notre offre, en apportant une réponse à tous les besoins d'expertise et de management de projet de nos clients, avec la meilleure garantie de qualité. »

Selon Francois-Xavier Huard, Directeur Innovation, Technique et Digital du Groupe Artelia : « Pour Artelia qui s'investit au quotidien pour accompagner la transformation digitale de ses clients, il s'agit de proposer des modes d'interaction de plus en plus efficaces, adaptés à chaque étape du projet, allant de la plateforme Web au laboratoire de modèle physique. Conjuguant les capacités du numérique et du Big Data, à l'expertise humaine et scientifique, Artelia vise ainsi à accompagner ses clients pour une meilleure exploitation de leurs données. »

A propos d'Artelia :

Artelia est un groupe international multidisciplinaire de conseil, d'ingénierie et de management de projet dans les secteurs de la construction, des infrastructures, de l'eau, de l'industrie, et de l'environnement. Fort de 4 900 collaborateurs, Artelia est un leader français du secteur avec un chiffre d'affaires de 550 M€ en 2018 et une présence à l'international dans plus de 30 pays en Europe, Afrique, Moyen-Orient, Asie et Amériques. Artelia est détenu à 100 % par ses managers et salariés.

www.arteliagroup.com

A propos d'Open Ocean : quand les sciences marines rencontrent les technologies web innovantes

Open Ocean est une entreprise innovante basée à Brest et Paris, qui développe depuis 2011, des solutions en ligne d'aide à la décision pour le secteur des industries marines. Son équipe d'océanographes hautement qualifiés, formés dans les meilleurs instituts de recherche océanographique au monde (UPMC, IFREMER, University of Washington) est spécialisée dans la modélisation haute résolution, l'analyse statistique et l'exploration de données.

www.openocean.fr/fr/

[Retrouvez cette communication en ligne : https://www.arteliagroup.com/fr/communication/presse/communiqués-de-presse](https://www.arteliagroup.com/fr/communication/presse/communiqués-de-presse)

Contacts presse :

Laurence Bois
Buzzdistrict
+33 (0)6 09 38 67 84
laurence@buzzdistrict.com

Anne-Laure Paté
Artelia Directrice Communication & RSE
+33 (0)6 74 73 39 58
anne-laure.pate@arteliagroup.com

Jérôme Cuny
Open Ocean – Directeur général
+33(0)6 68 74 19 74
jerome.cuny@openocean.fr