



La protection de l'environnement constitue l'un des quatre piliers de notre politique RSE. À ce titre, la politique environnement et la politique RSE du Groupe Artelia sont étroitement liées et complémentaires.

Conscient des défis environnementaux majeurs auxquels sont confrontées nos sociétés à l'échelle globale et locale, Artelia s'engage, à travers sa politique environnement, à accompagner ses clients dans leur transition écologique, tout en attachant une attention particulière à la gestion de ses propres sites et activités. Ainsi, notre politique de management de l'environnement inclut des actions de réduction de nos impacts environnementaux qui sont conduites chaque année, s'intégrant pleinement dans une démarche d'amélioration continue et de respect des exigences réglementaires applicables.

## NOS ENGAGEMENTS À L'HORIZON 2025

### 1. Promouvoir systématiquement des actions de performance environnementale dans nos missions de conception et de suivi de chantier

**Objectif : Former 100 % des responsables de projet à l'écoconception et aux enjeux environnementaux sur les chantiers**

Parce qu'elle intervient dès la phase de conception des projets, l'ingénierie a un impact potentiel déterminant sur l'empreinte carbone finale des infrastructures. Ainsi, notre positionnement en tant qu'ingénierie pluridisciplinaire et nos interactions avec les donneurs d'ordre publics et privés nous confèrent un rôle stratégique face aux enjeux climatiques et environnementaux.

Le Comité RSE est nommé par la direction générale. Il guide les travaux du Conseil d'Administration et est notamment composé :

- d'un administrateur externe,
- d'un administrateur interne,
- d'un représentant de la Fondation Artelia,
- du président exécutif d'Artelia,
- de la directrice RSE du Groupe,
- du président du comité éthique,
- du secrétaire général du Groupe.

#### SIGNATAIRES

Benoît CLOCHERET - Président exécutif  
 Frédéric ABBADIE - Finance & Achat  
 Béatrice ARBELOT - BU Villes & Territoires  
 Benoit BAUDRY - BU Mobilités & Infrastructures  
 Mathieu BONNET - BU Asie, Inde & Amériques  
 Hervé DARNAND - BU Industrie  
 Marc GIROUSSENS - DGA - Stratégie & Développement  
 Antoine LABROSSE - Artelia Digital Solutions  
 Didier LANFRANCHI - BU Bâtiments Ile-de-France  
 Thierry LASSALLE - Ressources humaines  
 Christian LISTOV-SAABYE - BU Nordics  
 Sébastien PAILHES - BU Eau & Afrique Moyen Orient  
 Anne-Laure PATÉ - Marketing, Communication & RSE  
 Antoine PIGOT - BU Europe & Retail  
 François RAMBOUR - BU Bâtiments Régions & Equipements  
 Olivier SERTOUR - Secrétaire Général  
 Pascal THÉVENET - Développement international

### 2. Prendre en compte l'impact RSE des projets de nos clients grâce à une grille d'évaluation sociale, sociétale, éthique et environnementale

Objectif : Soumettre 100 % de nos offres commerciales de conception et de suivi de chantier à notre grille d'analyse RSE

- Les offres soumises en comité d'engagement du Groupe, (contrats dont le montant des honoraires est supérieur à 5 millions d'euros, ou comprenant des risques particuliers) sont actuellement soumises à la grille d'analyse RSE. La démarche sera progressivement étendue à l'ensemble des offres.

### 3. Préserver les ressources naturelles et soutenir l'économie circulaire en adoptant un comportement écoresponsable sur l'ensemble de nos sites

Objectif : Instaurer le zéro plastique à usage unique sur nos sites de bureaux et valoriser 100 % des déchets papier et électroniques produits sur nos sites

- Encourager l'achat de fournitures de bureau vertes
- Poursuivre l'organisation du tri des déchets sur tous les sites et sensibiliser sur son importance
- Sensibiliser régulièrement nos collaborateurs aux éco-gestes et les informer des résultats de leurs efforts

### 4. Contribuer à la lutte contre le changement climatique et s'engager sur le chemin de la neutralité carbone par une réduction et une compensation de nos émissions de gaz à effet de serre

Objectif : Réduire de 50 % l'empreinte carbone du Groupe par rapport à 2020 (en t eqCO<sub>2</sub>/personne)

#### MOBILITÉ

Les déplacements constituent notre premier poste d'émissions de GES. Essentiels à notre activité, nous menons des actions visant à les limiter et/ou les optimiser.

- Permettre une réduction des déplacements domicile-travail grâce au télétravail
- Faciliter l'utilisation du vélo pour les trajets domicile-travail grâce au forfait mobilité durable
- Encourager la sobriété via notre politique voyage (favoriser l'usage du train plutôt que l'avion ou la voiture)
- Poursuivre l'incitation aux pratiques de visio-conférence afin de limiter les déplacements professionnels lorsque c'est possible
- Privilégier les véhicules à faibles émissions et augmenter significativement la part de véhicules à énergie alternative au sein de notre flotte automobile

#### ENERGIE, IMMOBILISATIONS

- Favoriser l'achat de matériel informatique performant énergétiquement et optimiser sa rotation
- Réduire notre empreinte carbone numérique
- Économiser l'énergie sur nos sites propriétaires
- Déménager progressivement vers des bâtiments à haute performance environnementale

#### CONTRIBUTION CLIMATIQUE

- Compenser nos émissions de GES dites « résiduelles » en lien avec la Fondation Artelia, grâce à l'implication des collaborateurs du Groupe sur des projets associatifs d'économie circulaire et de carbone bleu permettant d'éviter ou séquestrer du carbone.