

Une année 2022 sous le signe de la performance pour Artelia, avec un chiffre d'affaires en croissance de près de 12 % (833 M€) et un résultat d'exploitation en progression de 14 % (43,3 M€)

Acteur indépendant majeur du Top 15 des ingénieries européennes, Artelia a connu en 2022 une activité intense, qui s'est traduite par une forte croissance organique et un résultat d'exploitation en hausse très significative, deux indicateurs qui témoignent de la solide santé financière du groupe.

Fort de plus de 7 300 collaborateurs, bénéficiant d'un puissant ancrage en Europe et d'une belle dynamique en Asie Pacifique, le Groupe poursuit son développement pour accompagner tous ses clients dans leurs projets de transformation écologique et numérique, en cohérence avec des objectifs de développement durable renforcés à l'horizon 2025.

Une ingénierie pionnière en matière de RSE

La raison d'être d'Artelia « Créer des solutions pour une vie positive » traduit l'aspiration du Groupe d'être une entreprise utile au monde et aux hommes, qui contribue à travers ses activités à avoir un impact positif sur l'environnement et la société.

À travers sa politique RSE assortie de 20 objectifs chiffrés à l'horizon 2025, le Groupe affiche un positionnement fort sur l'ensemble des critères ESG (environnementaux, sociaux et de bonne gouvernance), démontrant sa volonté de répondre aux attentes croissantes de ses clients et partenaires, mais aussi de ses collaborateurs, qui aspirent de plus en plus à donner du sens à leur métier et travailler dans une entreprise en accord avec leurs valeurs.

Afin de crédibiliser la force et la réalité de ses engagements, le Groupe s'appuie sur des organismes indépendants et des référentiels internationaux reconnus (GRI, Ecovadis, Global Compact des Nations Unies). En 2022, Artelia s'est en outre engagé dans l'initiative Science Based Targets (SBTi), une démarche volontariste visant à réduire significativement les émissions de ses propres activités afin d'aligner l'empreinte carbone du Groupe sur les objectifs de l'accord de Paris.

Une entreprise multidisciplinaire, plus que jamais au service des enjeux environnementaux

Dans un environnement empreint de profonds changements, la multidisciplinarité du Groupe est un atout pour s'adapter aux évolutions du marché : si l'immobilier tertiaire souffre aujourd'hui d'un ralentissement des nouveaux projets, on constate en revanche l'accélération d'investissements pour la réindustrialisation de l'Europe et le développement d'énergies décarbonées, deux vecteurs majeurs de dynamisme des activités d'ingénierie et de management de projet.

Benoît Clocheret, Président exécutif d'Artelia affirme : « Transition écologique, mutation du système énergétique, tension sur les ressources, questionnement de nos manières d'habiter, de travailler, de produire, de se déplacer, nous vivons sans conteste une période de grands défis pour l'humanité qui engendre d'importants besoins et nombre d'opportunités pour l'ingénierie. En tant que groupe international, multidisciplinaire et indépendant, qui a placé la RSE au cœur de sa stratégie, nous sommes naturellement en prise directe avec ces défis. L'année 2022 a été à ce titre d'une grande intensité. »

A travers plus de 22 000 projets menés dans le monde, Artelia a ainsi accompagné le secteur immobilier, sous tension en Europe, dans ses enjeux de rénovation, de performance environnementale accrue et de nouveaux concepts de logements, de bureaux, de services. Le Groupe a développé son offre en faveur d'une transformation vertueuse du système énergétique et proposé un ensemble de solutions de décarbonation aux industriels. Ses experts ont continué d'accompagner de très nombreuses villes et collectivités dans leur adaptation au changement climatique, à travers l'écoconception et le renouvellement d'espaces urbains, la sécurisation de leurs ressources en eau, ou encore la mise en œuvre de solutions de transport bas carbone.

Une ingénierie à forte empreinte européenne, en plein développement en Asie Pacifique

Avec un chiffre d'affaires de près de 360 M€ hors de France et une présence dans plus de 40 pays, Artelia bénéficie d'une large empreinte géographique avec une activité particulièrement marquée en Europe et en Asie-Pacifique, fers de lance du développement du Groupe.

Confortant ses ambitions en Asie, Artelia a procédé début 2023 à l'acquisition de SMC Consulting Engineers, une ingénierie maritime à forte expertise en Asie du Sud-Est, basée à Bangkok. Artelia consolide ainsi sa position de leader sur la scène internationale dans l'ingénierie et le management de projets maritimes, portuaires et de terminaux spécialisés. Par ailleurs, la société indienne MACE, basée à Chennai, vient également de rejoindre le Groupe, illustrant la volonté de ce dernier à s'ouvrir à de nouveaux territoires prometteurs comme l'Inde, pour accompagner ses grands clients internationaux dans tous leurs projets, qu'ils soient notamment industriels ou d'infrastructures.

A ce titre, Benoît Clocheret ajoute : "Afin de répondre efficacement aux besoins de nos clients, nous réaffirmons notre volonté de poursuivre la croissance du Groupe sur les cinq continents, avec une ambition plus spécifique en Europe et Asie. Nous souhaitons également mettre l'accent sur les domaines de l'énergie et des transports pour lesquels la demande progresse et se transforme, et allons amplifier nos efforts en matière d'innovation durable et digitale. Ainsi, Artelia s'est fixé pour ambition d'atteindre au niveau mondial un effectif de 10 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel à hauteur d'un milliard d'euros, au plus tard en 2025. Dans ce contexte de croissance soutenue, nous veillerons en même temps à pérenniser le modèle actionnarial du Groupe reposant à 100 % sur ses salariés, élément central de l'esprit et du dynamisme de l'entreprise."

Pour en savoir plus, découvrez « l'Essentiel 2022 » sur le site : <https://www.arteliagroup.com/fr>

A propos d'Artelia

Artelia est un groupe international multidisciplinaire de conseil, d'ingénierie et de management de projet dans les secteurs de la mobilité, de l'eau, de l'énergie, du bâtiment et de l'industrie. Fort de 7 300 collaborateurs, Artelia est un acteur de référence en Europe, avec un chiffre d'affaires de 833 M€ en 2022 et une présence dans plus de 40 pays en Europe, Afrique, Moyen-Orient, Asie Pacifique et Amériques. Artelia est détenu à 100% par ses managers et salariés.

Contacts presse :

Laurence Bois

Buzzdistrict

+33 (0)6 09 38 67 84

laurence@buzzdistrict.com

Anne-Laure Paté

Artelia - Directrice Marketing, Communication & RSE

+33 (0)6 74 73 39 58

anne-laure.pate@arteliagroup.com